

UNIC AG



«Wir möchten unsere Firma noch klarer als Dienstleistungsmarke positionieren, unser Marketing professionalisieren und im Verkauf deutlich effizienter werden.»

EST. 1955

BERATUNG & COACHING

**MARTIN
STEINER**

+41 79 431 89 79
STEINER@MARTINSTEINER.CH
WWW.MARTINSTEINER.CH

CH-8002 RIETERSTRASSE 59

ZÜRICH

MARKETING
KOMMUNIKATION
VERKAUF

KUNDE

Unic AG ist ein führender Anbieter für hochwertige E-Business-Lösungen in Europa. Als inhabergeführte Gruppe mit über 200 Mitarbeitenden bietet Unic Beratung, Kreation, Umsetzung und Betrieb von Online- und Mobil-Lösungen in den Bereichen Kommunikation, Verkauf und Zusammenarbeit an.

AUSGANGSLAGE

- Zunehmender Wettbewerb
- Unscharfe Marktpositionierung
- Wenig Marketingstrukturen und -Know How
- Ehrgeizige Marken- und Wachstumsziele

PROJEKTTEAM

- Verwaltungsrat
- CEO und Geschäftsleitung
- Business-Unit-Leiter
- Interdisziplinäre Fachteams
- Externe Spezialisten
(u.a. Kommunikationsagenturen)

LEISTUNGSBEREICHE

- Analysen, Strategien, Konzepte
- Businessplanung
- Beratung, Coaching

AUFGABENSCHWERPUNKTE

- Analyse der Kundenmärkte, Mittlermärkte, des Wettbewerbs sowie der betrieblichen Ausgangslage
- Herausarbeiten von Kernwerten, Markenprofilen, Kundennutzen, Kernbotschaften
- Erarbeiten einer Markenstrategie
- Entwickeln von differenzierten Produkt- und Marktstrategien (Produkte-, Preis-, Service-Politik)
- Professionalisierung des Marketings in den Bereichen Kommunikation, Marktbearbeitung und Verkauf
- Aufbau der Marketingführung: Inhalte, Prozesse, Ressourcen, Controlling
- Begleitung aller Konzept- und Umsetzungsarbeiten

ERGEBNISSE

- Definierte Markenstrategie
- Etablierte Produkt-/Marktstrategien für verschiedene Kunden- und Mittlermärkte
- Höherer Professionalisierungsgrad in Marketing und Verkauf
- Definierte Strukturen im Marketingmanagement